

La petite histoire

La 1^{ère} Amap est née en 2001, en Provence, à l'initiative de Daniel et Denise Vuillon, producteurs varois et d'un groupe de consommateurs d'Aubagne soucieux du contenu de leur assiette.

Ils ont créé Alliance Provence *Paysans Ecologistes consommateurs* pour aider les groupes de consommateurs et les producteurs à s'investir dans une Amap .

Les Amap se créent et fonctionnent grâce aux initiatives de personnes ressources oeuvrant dans le champ d'une économie solidaire.

110 AMAP existent à l'heure actuelle en PACA.

Pour rejoindre un autre groupe dans la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, si vous désirez créer une AMAP, **consommateur ou producteur, veuillez contacter l'association : CREAMAP**

Pour aider à la création des Amap en France

CREAMAP

Centre de Ressources pour l'Essaimage des Amap en France

10 chemin de Jaffary, 31200 Toulouse

denise.vuillon@wanadoo.fr

annie.weidknet@tele2.fr

www.olivades.com

<http://www.amapreseau-mp.org>

Contact « projet AMAP » Goussonville :
Perrine et Bernard Chiquet perrinechiquet@aol.com
Tél. 01 3042 6238

Qu'est-ce qu'une A.M.A.P. ?

Une **Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne** est constituée par un groupe de consommateurs qui opte pour une relation directe avec un producteur.

Une AMAP, c est :

- φ un appui à l'agriculture paysanne locale
- φ une nouvelle économie solidaire entre la ville et la campagne
- φ Une façon de mieux se nourrir

➤ Un membre d'une A.M.A.P. est un **consommateur** qui devient partenaire de l'exploitation en achetant en début de saison une part de la récolte de la ferme. Chaque semaine, il compose son panier de produits frais suivant la récolte du jour.

➤ Le **producteur** s'engage à cultiver sain, dans le respect de la Charte des Amap. Une fois par semaine, il partage sa récolte de produits fraîchement cueillis. Le contenu de la part ou "panier" est calculé pour convenir à trois personnes.

RESEAU INTERNATIONAL des AMAP
Teikei, CSA, ASC **URGENCI**
www.urgenci.net

Comment ça marche ?

Quand le groupe de consommateurs est formé, le fermier les invite à visiter son exploitation. Dans ce partenariat, ils peuvent établir ensemble le planning des productions à venir et le coût de l'engagement financier pour la saison et la détermination des lieux et jours de distribution.

La mise en place et la réalisation d'une A.M.A.P. est prise en charge par un "**comité de pilotage**" constitué de plusieurs bénévoles : un coordinateur qui fait le lien entre le groupe de consommateurs et la ferme, un responsable de la distribution et un trésorier.

La communication des événements de la ferme, (lettre hebdomadaire) et la participation de chacun à des aides ponctuelles sont des composantes essentielles du bon fonctionnement de l'Amap.

Au-delà de ces principes fondamentaux, émergent des initiatives propres à chaque AMAP comme des ateliers pédagogiques, distribuer les surplus à des œuvres caritatives etc....

Ensemble, le fermier et le groupe de consommateurs créent une nouvelle sorte d'économie, ils assurent la continuité et l'existence de fermes locales.

Quels avantages ?

Dans ce système hors "économie de marché", l'agriculteur écoule l'intégralité de sa production, évite surproduction et mévente dues aux importations.

N'ayant plus le souci de vendre, il peut se consacrer à la valorisation de son savoir-faire et à la qualité de sa production.

L'engagement par avance des consommateurs lui permet de payer tous les coûts engendrés par la plantation et de lui assurer un salaire.

Les AMAP permettent, outre le maintien de l'agriculture paysanne, la possibilité de contribuer à l'installation d'un jeune agriculteur.

Grâce au peu d'emballage et pas de contraintes de normalisation des économies sont réalisées pour une meilleure valorisation du travail de l'agriculteur

Enfin, c'est aussi permettre à chacun de payer le juste prix d'une nourriture de qualité et collectivement de tendre vers plus de sécurité alimentaire.

C'est un système basé sur la confiance

La Charte des Amap garantit l'éthique des pratiques agraires et sociales

